

## Biography Nienke Bloem

global keynote speaker



### Long version

Nienke Bloem CCXP CSP MBA is often called the Customer Experience Guru. She is a global keynote speaker on Customer Centricity and inspires audiences with best practices and proven methodologies. As a CX entrepreneur, her business has grown exponentially the last years. She leads a speaking practice, a CX game company, a CX training business and is an associate partner of a CX boutique consultancy firm. So, you could say 'she breathes CX'. She is one of the eleven Resource and Training Partners of the CXPA who can train others to gain their CCXP accreditation. Her CX Masterclasses receive five-star reviews and help customer experience managers and teams on their journey towards customer centricity. In 2021 she walked a pilgrim's path, the Via Francigena in Italy. In 2022 she published a book about her insights and the parallels with CX: *CX is a pilgrimage*.

She has a well-read blog and started her CX YouTube channel, to freely share customer experience practices around the world. With her 20 years' experience in strategic change management positions within telecom, travel, financial and IT businesses, she knows how businesses work and speaks the corporate language. But on stage, her talks are inspiring and hands-on. It is her aim to Make Customer Experience Work and help you deliver business results, by creating great Customer Experiences.

### Short version

Nienke Bloem CCXP CSP MBA is often called the Customer Experience Guru. She is a global keynote speaker on Customer Centricity and inspires audiences with best practices and proven methodologies. She leads a speaking practice, a CX game company, a CX training business and is an associate partner of a CX boutique consultancy firm. So, you could say 'she breathes CX'. With her 20 years' experience in strategic change management positions within telecom, travel, financial and IT businesses, she knows how businesses work and she speaks the corporate language. But on stage, her talks are inspiring and hands-on. It is her aim to Make Customer Experience Work and help you deliver business results, by creating great Customer Experiences.



## Biografie Nienke Bloem

### wereldwijd keynote spreker



#### Uitgebreide versie

Nienke Bloem CCXP CSP MBA wordt vaak de Customer Experience Guru genoemd. Zij is een keynotespreker over Customer Experience en inspireert wereldwijd haar publiek met best practices en bewezen methodologieën. Als CX-ondernemer is haar bedrijf de afgelopen jaren exponentieel gegroeid. Ze leidt een sprekersbusiness, een CX Game-bedrijf en is zij de 'go to' voor CX trainingen. Daarnaast is zij associate partner van een CX Consultancy firma. Je kunt gerust zeggen dat 'zij CX ademt'. Zij is een van de elf resource- en trainingspartners van de CXPA (wereldwijd) die anderen mogen trainen om hun CCXP-accreditatie te behalen. Haar CX Masterclasses krijgen vijfsterrenrecensies en helpen CX-managers en -teams op weg naar meer klantgerichtheid. In 2021 liep ze een pelgrimspad, de Via Francigena in Italië. In 2022 publiceerde ze een boek over haar inzichten en de parallellen met CX: *CX is a pilgrimage*.

Nienke's blogs worden goed gelezen (zij blogt o.a. voor CustomerFirst) en zij startte een CX YouTube-kanaal om klantervaringen over de hele wereld te kunnen delen. Met haar 20 jaar ervaring in strategische verandermanagementfuncties binnen de telecom-, reis-, financiële en IT-branche, weet Nienke hoe bedrijven werken en spreekt zij de corporate taal. Maar op het podium zijn haar talks altijd inspirerend en hands-on. Niet voor niets is haar motto 'Making Customer Experience Work'. Zij helpt u graag met het creëren van geweldige klantervaringen waardoor u nog betere bedrijfsresultaten behaalt.

#### Beknopte versie

Nienke Bloem CCXP CSP MBA wordt vaak de Customer Experience Guru genoemd. Ze is een keynotespreker over Customer Experience en inspireert wereldwijd haar publiek met best practices en bewezen methodologieën. Ze leidt een sprekersbusiness, een CX Game-bedrijf en is zij de 'go to' voor CX trainingen. Daarnaast is zij associate partner van een CX Consultancy firma. Je kunt gerust zeggen dat 'zij CX ademt'. Met haar 20 jaar ervaring in strategische verandermanagementfuncties binnen de telecom-, reis-, financiële en IT-branche, weet Nienke hoe bedrijven werken en spreekt zij de corporate taal. Maar op het podium zijn haar talks altijd inspirerend en hands-on. Niet voor niets is haar motto 'Making Customer Experience Work'. Zij helpt u graag met het creëren van geweldige klantervaringen waardoor u nog betere bedrijfsresultaten behaalt.

